



GUIDE POUR FAIRE VIVRE LA CAMPAGNE DANS VOS MILIEUX

(ÉCOLES, BIBLIOTHÈQUES, ORGANISMES)



**À GO ,
ON LIT !**

SAGUENAY LAC-SAINT-JEAN

CRÉPAS



CONSEIL RÉGIONAL
DE PRÉVENTION
DE L'ABANDON SCOLAIRE
SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN
**MAIN DANS LA MAIN
DEPUIS 30 ANS**

CONCEPTION
ORIGINALE

**PÔLE
RÉUSSITE**
MONTÉRÉGIE



**À GO,
ON LIT!**



POURQUOI MISER SUR LA LECTURE?

Les jeunes qui réussissent, ou inversement, ceux qui éprouvent des difficultés à l'école, ne sont jamais influencés par un seul facteur. Plusieurs éléments peuvent jouer sur le parcours scolaire d'un jeune. Parmi ceux-ci, nous retrouvons les compétences en lecture, lesquelles sont unanimement démontrées par le milieu de la recherche comme un déterminant de la réussite scolaire.

AGOL.CA

CRÉPAS

1 - PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE

DATES ET THÈME DE LA 9^E CAMPAGNE :

14 octobre au 30 novembre 2026

Trouve LE tien! On aide chaque jeune à trouver LE livre qui est le sien. La campagne mise sur la recommandation humaine, entre pairs : un·e jeune qui en inspire un·e autre vaut mille suggestions automatisées.

OBJECTIF

À GO, on lit! est un mouvement continue ponctué d'une campagne nationale qui vise à transmettre le plaisir de lire chez les ados et jeunes adultes à travers un quiz ludique et une sélection de livres correspondant à 5 profils de lecteurs :



CAMPAGNE RÉGIONALE COORDONNÉE PAR :

Le Conseil régional de prévention de l'abandon scolaire (CRÉPAS) du Saguenay-Lac-Saint-Jean coordonne la campagne régionale auprès des partenaires en diffusant l'information, en envoyant du matériel promotionnel et en accompagnant les milieux dans la mise en œuvre d'activités locales.

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez du soutien pour le déploiement de la campagne dans votre milieu.

Catherine Sorin

Chargée de projets en littératie
catherinesorin@cegepjonquiere.ca

Anne-Lise Minier

Coordonnatrice des communications
anne-liseminier@cegepjonquiere.ca



CRÉPAS

CONSEIL RÉGIONAL
DE PRÉVENTION
DE L'ABANDON SCOLAIRE
SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN
MAIN DANS LA MAIN

2 - MATÉRIEL ET RESSOURCES

Chaque partenaire recevra du matériel pour faire vivre la campagne dans son milieu. À noter que le contenu peut varier d'un envoi à l'autre; tous les partenaires ne recevront pas exactement les mêmes items, selon les quantités disponibles et la nature de leur demande ou besoins.

QUEL EST LE MATÉRIEL PROMOTIONNEL?

- Des pastilles autocollantes représentant les 5 profils de lecteurs;
- Des affiches, des signets et des objets promotionnels aux couleurs de la campagne;
- Une liste de livres recommandés par profil ([à consulter en ligne](#));
- Des visuels numériques disponibles sur agol.ca.

COMMENT UTILISER CE MATÉRIEL?

1 - Quiz AGOL

- Prévoyez des appareils électroniques en libre accès et encouragez les jeunes à remplir le quiz pour découvrir leur profil de lecteur ou de lectrice.
- Discutez des résultats avec eux : quel est leur profil, leur livre favori, etc.
- Expliquez le deuxième résultat et le diagramme en radar, un peu plus bas sur la page. Ceci permet de donner un profil complet et plus nuancé en démontrant ce qu'on aime et ce qu'on n'aime pas du tout!
- Facultatif : dire aux jeunes qu'ils peuvent recevoir leur résultat par courriel en l'inscrivant dans la petite boîte prévue à cet effet au bas de la page.

2 - Sélection de livres par profil

- Consultez la liste de livres à découvrir et mettez à jour votre collection.
- Apposez les pastilles sur les livres correspondants pour aider les jeunes à repérer leur profil de lecteur.

3 - Mise en place d'un comptoir AGOL

- Créez un espace visible dans votre milieu pour afficher les 5 profils de lecteurs avec une sélection de livres pour chacun.
- Intégrez les pastilles, les signets, et autres visuels à imprimer sur l'espace mentor(e). UTILISEZ VOTRE PRÉSENTOIR!



3 - OUTILS EN LIGNE

L'espace mentor.e

Il regroupe une diversité de ressources pour les enseignants, intervenants et bibliothécaires.

Consulter l'espace mentor.e



Dans l'ESPACE MENTOR.E du site www.agol.ca, vous trouverez :

- Des guides d'activités clés en main
- Des visuels pour impression ou diffusion numérique
- Des capsules vidéo des ambassadeurs
- Des articles et suggestions de livres
- Des balados

Autres outils du CRÉPAS :

- [AGOL MODE D'EMPLOI – Formation du CRÉPAS, octobre 2025](#)
- [Affiche Les 40 bienfaits de la lecture](#)
- [Jeu questionnaire AGOL à télécharger \(CRÉPAS, 2025\)](#)

Pour ne rien manquer de la campagne, nous vous invitons également à vous abonner aux **infolettres** d'AGOL et du CRÉPAS :



Infolettre Mentors - À GO, on lit!

[Je m'abonne ici!](#)

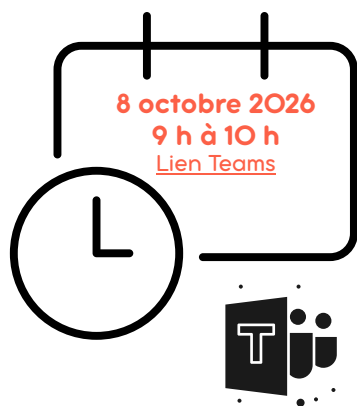


Infolettre du CRÉPAS

[Je m'abonne ici!](#)



4 - AGOL AU SAGUENAY- LAC-SAINT-JEAN



Rencontre virtuel pour les partenaires du SLSJ À GO, ON LIT! MODE D'EMPLOI ET NOUVEAUTÉS

Le CRÉPAS vous convie à une rencontre d'information et d'échange autour de la lecture. Au plaisir de discuter ensemble de nos différentes stratégies!

- Qui : les + de 175 partenaires qui déploient AGOL au SLSJ et tous les futurs mentors AGOL en devenir.
- Quand : 8 octobre 2026, 9 h à 10 h
- Pour information : catherinesorin@cegepjonquiere.ca



Salon du livre du SLSJ

Le CRÉPAS participe au Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean chaque année afin de présenter *À GO, on lit!* aux jeunes et au grand public. Un partenariat fructueux avec le *Regroupement des Maisons des jeunes du SLSJ* (RMJQ-02) a permis la remise de 441 livres à des jeunes de 12 à 17 ans, d'une valeur de plus d'une valeur de 11 115 \$ par leur *Escouade du bonheur*, lors de la dernière édition.

À GO, on s'jase ! Écoles et bibliothèques

Vous avez besoin de soutien, vous souhaitez organiser une activité dans votre milieu ou un *À GO, on s'jase* animé par l'un des ambassadeurs de la campagne AGOL avec vos jeunes?

Contactez-nous pour en discuter!

catherinesorin@cegepjonquiere.ca



Kevin Raphaël



Justin Morissette



Claudie Mercier



Arianne Brunet



Découvrez les
ambassadeurs!



5 - COMMUNICATION ET VISIBILITÉ

QUE FAIRE POUR DONNER DE LA VISIBILITÉ À LA CAMPAGNE?

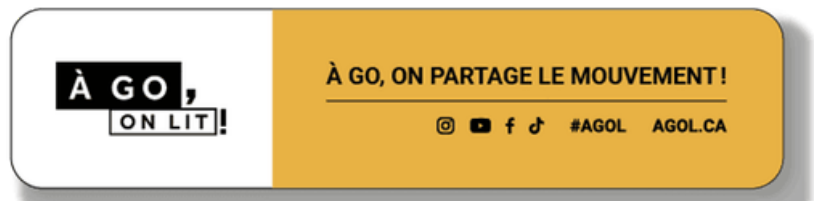
- Affichez un bandeau de la campagne sur votre site, votre intranet ou votre signature courriel.
- Publiez vos photos, tenue de kiosques, lectures sur vos réseaux sociaux avec le **mot-clic #AGOL2026**.
- Faites des *stories* avec les jeunes de votre établissement ou organisme.
- Distribuez les signets comme incitatifs.
- Repartagez les publications provenant de la page du CRÉPAS (Persévérance scolaire SLSJ) et de À GO, on lit!



CRÉPAS - Persévérance scolaire SLSJ



À GO, on lit!



6 - SUIVI DE L'IMPACT

Nous aimons connaître la portée de la campagne et l'impact dans votre milieu. Si possible, vous pouvez :

- Relevez le nombre de jeunes ayant rempli le quiz.
- Mesurez les prêts ou consultations des livres identifiés.
- Collectez quelques témoignages ou photos.
- Partagez vos retours avec nous pour une valorisation régionale : catherinesorin@cegepjonquiere.ca ou anne-liseminier@cegepjonquiere.ca.



MERCI DE TRANSMETTRE LE PLAISIR DE LIRE AUX JEUNES!



Au SLSJ, 200 partenaires propulse le mouvement **À GO, on lit!**

- 10 bibliothèques publiques
- 48 bibliothèques du Réseau Biblio du SLSJ
- 20 bibliothèques d'établissements d'enseignement secondaire
- 4 bibliothèques d'établissements d'enseignement collégial
- 8 bibliothèques de centres de formation générale des adultes et 2 de centres de formation professionnelle
- 50 organismes famille / jeunesse / jeunes adultes
- 6 librairies indépendantes
- + de 50 enseignants au primaire, secondaire, collégial et CJ
- 1 table de concertation en persévérance scolaire



À GO,
ON LIT !

SAGUENAY LAC-SAINT-JEAN

CRÉPAS



CONSEIL RÉGIONAL
DE PRÉVENTION
DE L'ABANDON SCOLAIRE
SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN
**MAIN DANS LA MAIN
DEPUIS 30 ANS**