

BIENVENUE DANS LE COIN LECTURE DÉCOINCÉ

POUR COMMENCER (EN ATTENDANT TOUT LE MONDE)

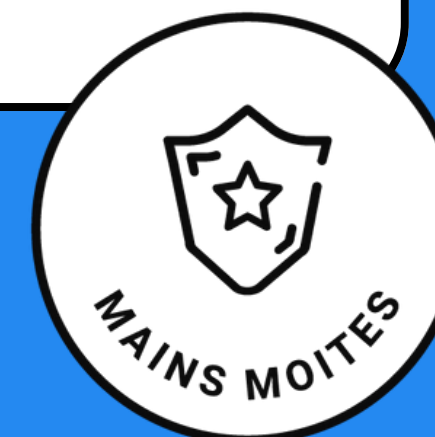
Prendre un papier et y inscrire :

- Niveau actuel d'enthousiasme face à À GO on lit!
- Votre pastille (avez-vous fait le quiz)
- Attentes face à la formation



FORMATION AGOL

9 OCT 2025



**PREMIERS PAS, BONS COUPS
ET PARTAGE**

C'EST QUOI AGOL?

À GO, on lit, c'est un mouvement dédié à la lecture et au plaisir de lire chez les adolescents.es. et jeunes adultes.

C'est une campagne numérique multiplateforme où les jeunes sont invités à faire un quiz interactif dans le but de connaître leur profil de lecteur.rice pour ensuite accéder à des suggestions de lecture personnalisées en fonction de leurs intérêts. Toutes ces suggestions, identifiées par une pastille, correspondent à l'un des cinq profils de lecteur.rice :

- Boho-Romantico
- Échevelé.e
- Fouineur.se
- Mains moites
- Surnaturel.e

[Voir la page des types de lecteur.rices.](#)

Afin de rejoindre les jeunes, AGOL crée et publie du contenu et les diffuse via les réseaux sociaux. C'est pendant sa campagne s'échelonnant sur plusieurs semaines à l'automne qu'AGOL est à son plus actif.

MISSIONS ET VALEURS

MISSION ET VISION

Mission. À GO, on lit! a pour mission de favoriser le plaisir de lire chez les adolescents.es et les jeunes adultes.

Vision. Qu'À GO, on lit ! soit un mouvement collectif fort qui permet de démontrer les bienfaits de la lecture, qu'elle est source de plaisir, d'évasion et de réussite. À GO, on lit ! favorise l'engagement des jeunes et souhaite provoquer un changement de comportement positif face à la lecture à partir de leurs intérêts personnels.

VALEURS

Innovation. basée sur l'audace, la créativité, la reconnaissance des diverses réalités des adolescents.es et jeunes adultes.

Diversité. qui s'incarne par un souci d'offrir aux jeunes une diversité littéraire.

Engagement. qui se traduit par l'action de se lier, de s'impliquer et de se mobiliser autour du plaisir de lire.

Inclusion. que tous les jeunes se sentent interpellés par les messages d'AGOL, selon leurs intérêts, leur mode de vie, leur rythme, dans le respect de leur différence.

C'EST VOUS LES EXPERTS

Nous, on est là pour vous épauler.

En gros, on a décidé de créer une section pour vous donner un coup de pouce à transmettre le plaisir de lire aux ados et jeunes adultes. Mais ATTENTION, on n'est pas là pour vous dire quoi faire. C'est vous les experts!

Nous, on est juste des passionnés de lecture qui travaillent fort pour la rendre plus accessible et tripante. On a donc rassemblé tout plein de recommandations, de contenus, d'outils, d'activités et d'articles inspirants, qui seront mis à jour régulièrement.

On espère que ça vous aidera!

Le Conseil régional de prévention de l'abandon scolaire (CRÉPAS) du Saguenay-Lac-Saint-Jean coordonne la campagne régionale auprès des partenaires en diffusant l'information, en envoyant du matériel promotionnel et en accompagnant les milieux dans la mise en œuvre d'activités locales.

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez du soutien pour le déploiement de la campagne dans votre milieu.



CATHERINE SORIN
PROFESSIONNELLE EN INTERVENTION

Téléphone : 418 547-2191, poste 6189

Courriel : catherinesorin@cegepjonquiere.ca



ANNE-LISE MINIER
COORDONNATRICE DES COMMUNICATIONS

Téléphone : 418 547-2191, poste 6474

Courriel : anne-liseminier@cegepjonquiere.ca



MARIE-NOËLLE POTVIN
AGENTE AUX COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES

Téléphone : 418 547-2191, poste 6198

Courriel : marie-noellepotvin@cegepjonquiere.ca

CAMPAGNE 2025

15 OCTOBRE AU 26 NOVEMBRE

À GO,
ON LIT!

8È
ÉDITION

DES HISTOIRES À LIRE,
DES COUVERTURES À PARTAGER

LULU

JUSTIN MORISSETTE

CLAUDIE MERCIER

KEVIN RAPHAEL

NABIL QUEEN

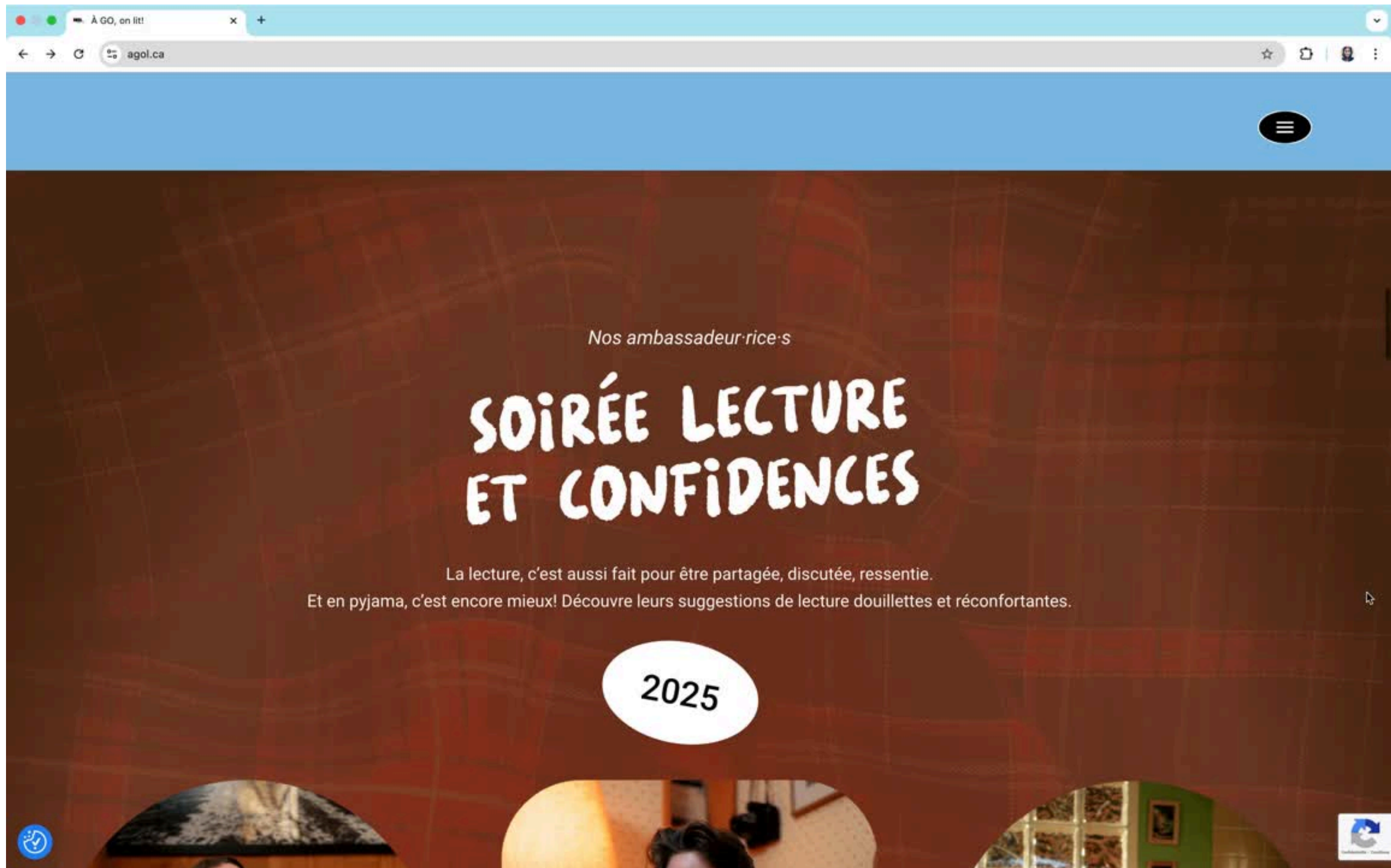
FAIS LE QUIZ ↓

Québec

À GO,
ON LIT!

#AGOL f t y i

DÉJÀ EN LIGNE!



PARTENAIRES RÉGIONAUX

Bibliothèques publiques / Bibliothèques du Réseau Biblio du SLSJ

Bibliothèques d'établissements d'enseignement secondaire

Bibliothèques d'établissements d'enseignement collégial

Centres de formation générale des adultes

Centres de formation professionnelle

Centres de services scolaires

Organismes famille / jeunesse

Librairies indépendantes

Enseignant.e.s au secondaire, collégial et CJ

Table de concertation en persévérance scolaire

LA CHECK LISTE DU MENTOR CRINQUÉ

⇒ **S'APPROPRIER LE CONTENU DE
LA TROUSSE**
(QUI L'A EU? VOS IMPRESSIONS?)

⇒ **FAIRE LE QUIZ**

⇒ **S'ABONNER AUX INFOLETTRES**
(AGOL MENTOR ET CRÉPAS)

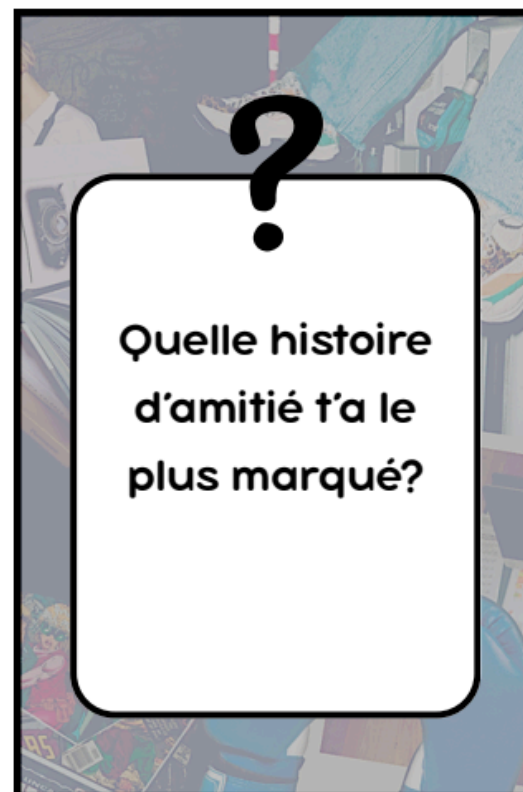
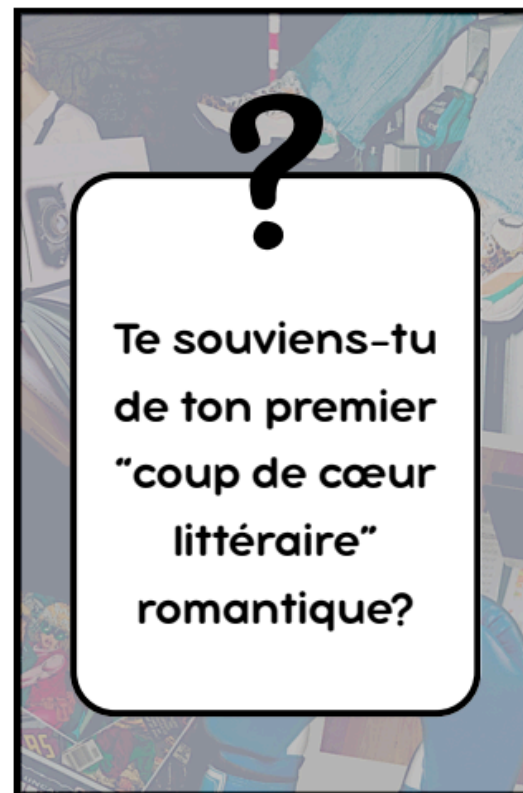
⇒ **CHOISIR UNE STRATÉGIE,
(APPROCHE) POUR FAIRE
FAIRE LE QUIZ**

⇒ **MONTER UN VISUEL,
KIOSQUE AGOL**

⇒ **ÉCHANGER AVEC LES JEUNES,
LES CONSULTER...**

ET PLUS (ON VEUT VOUS ENTENDRE)...

NOUVEAUTÉ COOL

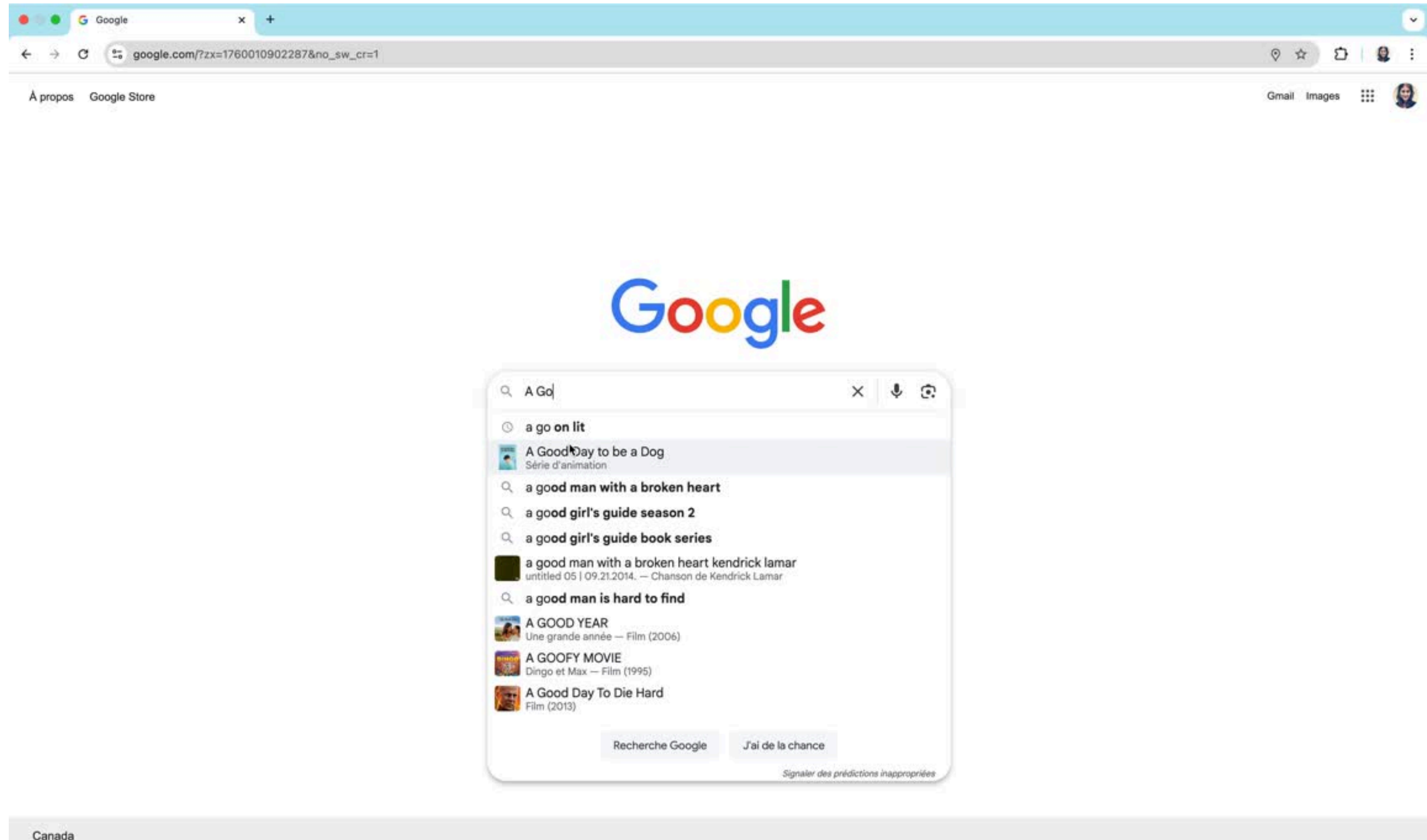


JEU QUESTIONNAIRE
POUR ALLER PLUS LOIN À
TÉLÉCHARGER



ON SE PARLE

LE QUIZ - DÉMONSTRATION



LE QUIZ - ON JASE

Le faire soi-même :

SUPER IMPORTANT, LES JEUNES VONT LE SENTIR!

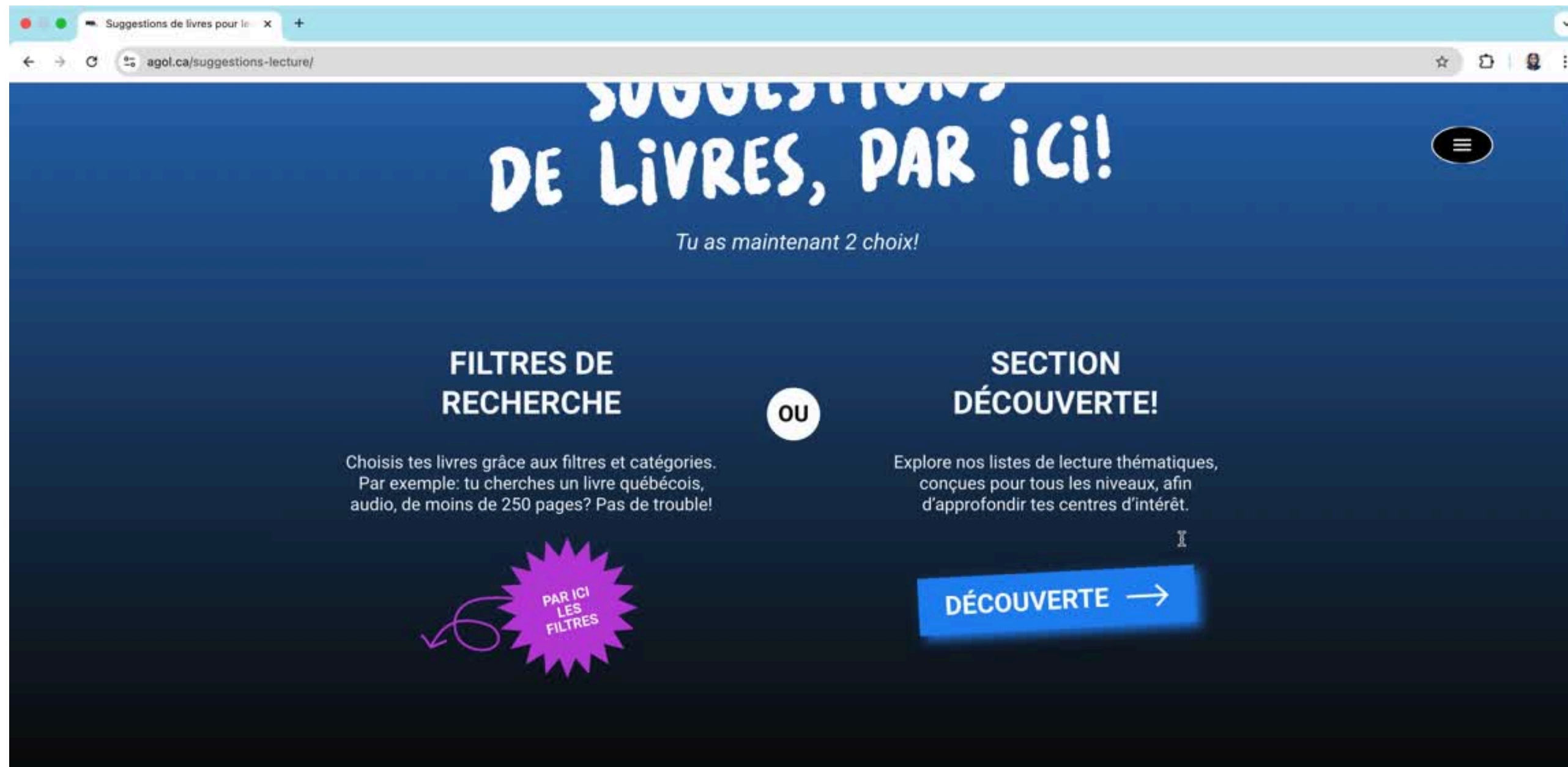
Le faire faire aux jeunes :

**COMMENT LES FAIRE PASSER À L'ACTION? QUELLES STRATÉGIES UTILISER?
CONCOURS? EN GANG? UN DÉFI? ALLER JUSQU'AU BOUT POUR VOIR LES
SUGGESTIONS DE LIVRES, SE L'ENVOYER, LE DOUBLE PROFIL...**

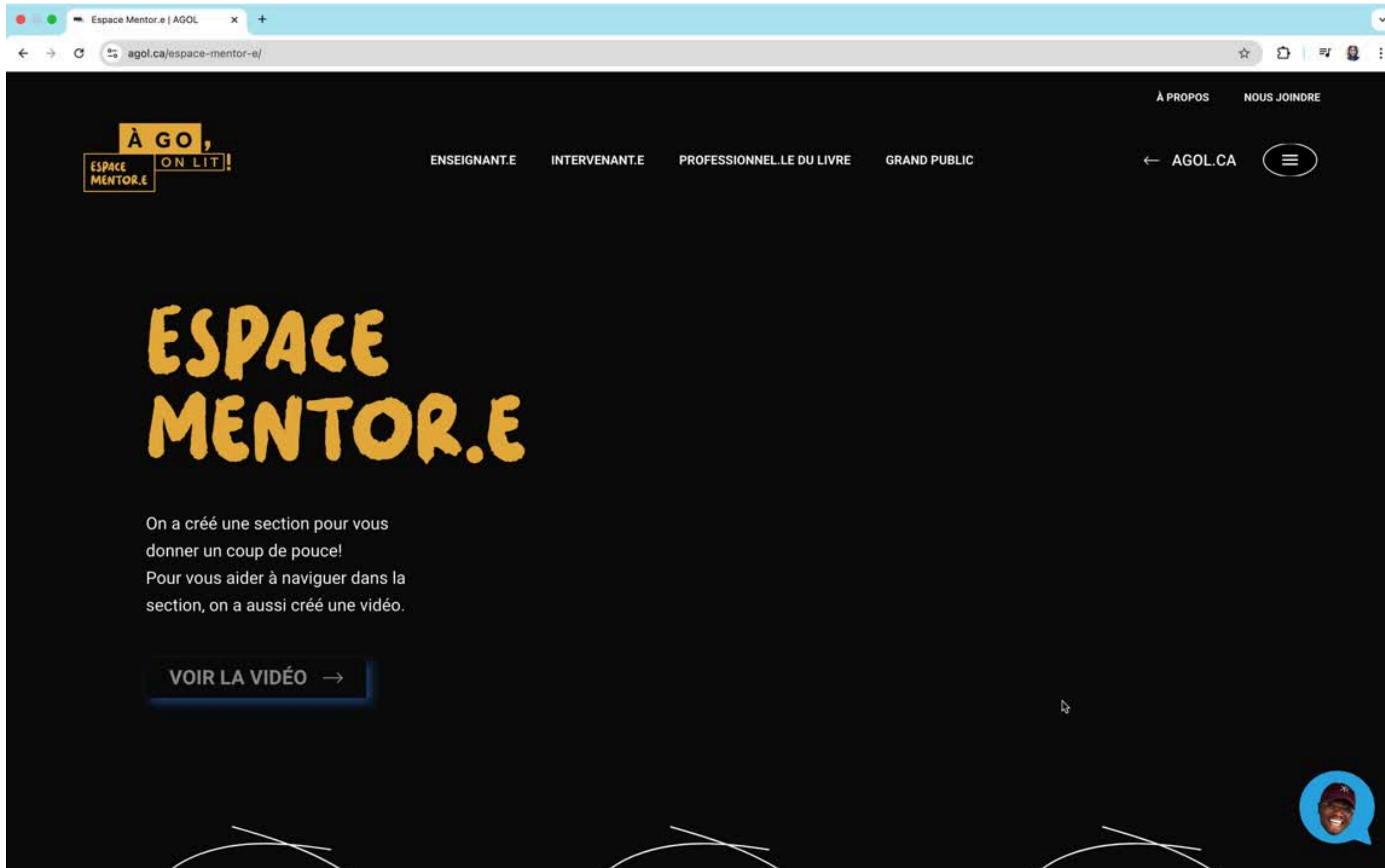
Comment les accompagner :

**COMMENT AMÉLIORER LEUR EXPÉRIENCE?
QUOI FAIRE APRÈS? COMMENT GARDER L'INTÉRÊT VIVANT?**

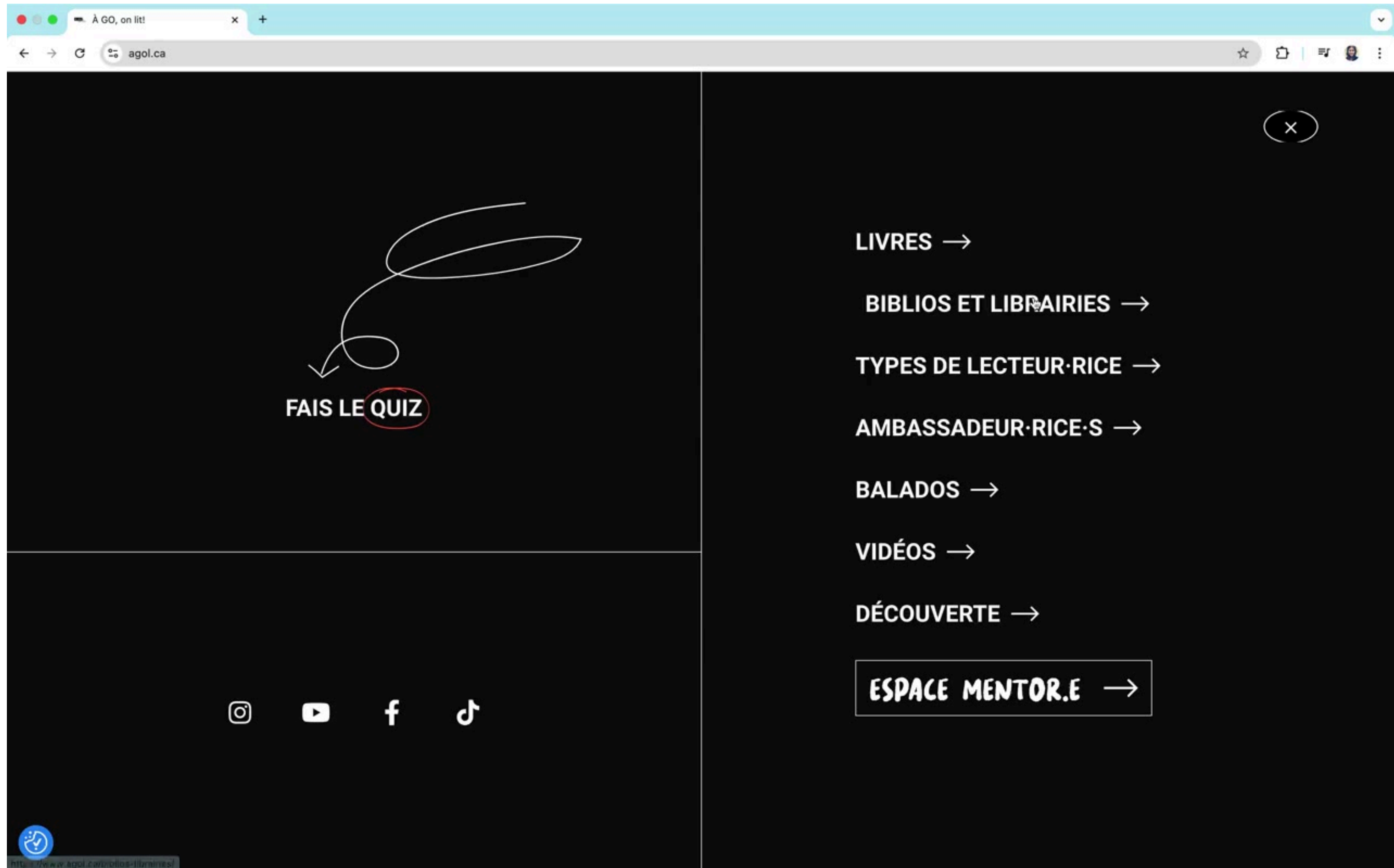
SECTION LIVRES - DÉMONSTRATION



ESPACE MENTOR



ESPACE MENTOR



LES BIENFAITS

The screenshot shows a web browser window with the URL `agol.ca`. The page has a light blue header area with three white callout boxes. The first box on the left contains the text "lecteur.rice. Ton résultat pourra t'aider à trouver des livres à ton goût." and a black button labeled "FAIS LE QUIZ →". The middle box contains a black button labeled "CLIQUE ICI →". The third box on the right contains the text "l'ami-e littéraire de la famille, nous avons une tonne de ressources pour vous aider à transmettre le plaisir de lire aux jeunes." and a black button labeled "EN SAVOIR PLUS →". A hamburger menu icon is visible on the far right of the header. Below the header is a large dark brown section with a faint grid pattern. It features the text "Nos ambassadeur·rice·s" in a small font, followed by the large, bold, white text "SOIRÉE LECTURE ET CONFIDENCES". At the bottom of this section, there is a paragraph of text: "La lecture, c'est aussi fait pour être partagée, discutée, ressentie. Et en pyjama, c'est encore mieux! Découvre leurs suggestions de lecture douillettes et réconfortantes." In the bottom left corner, there is a small blue circular logo with a white icon. In the bottom right corner, there is a small white logo with a blue icon.

À GO, on lit!

agol.ca

lecteur.rice. Ton résultat pourra t'aider à trouver des livres à ton goût.

FAIS LE QUIZ →

CLIQUE ICI →

l'ami-e littéraire de la famille, nous avons une tonne de ressources pour vous aider à transmettre le plaisir de lire aux jeunes.

EN SAVOIR PLUS →

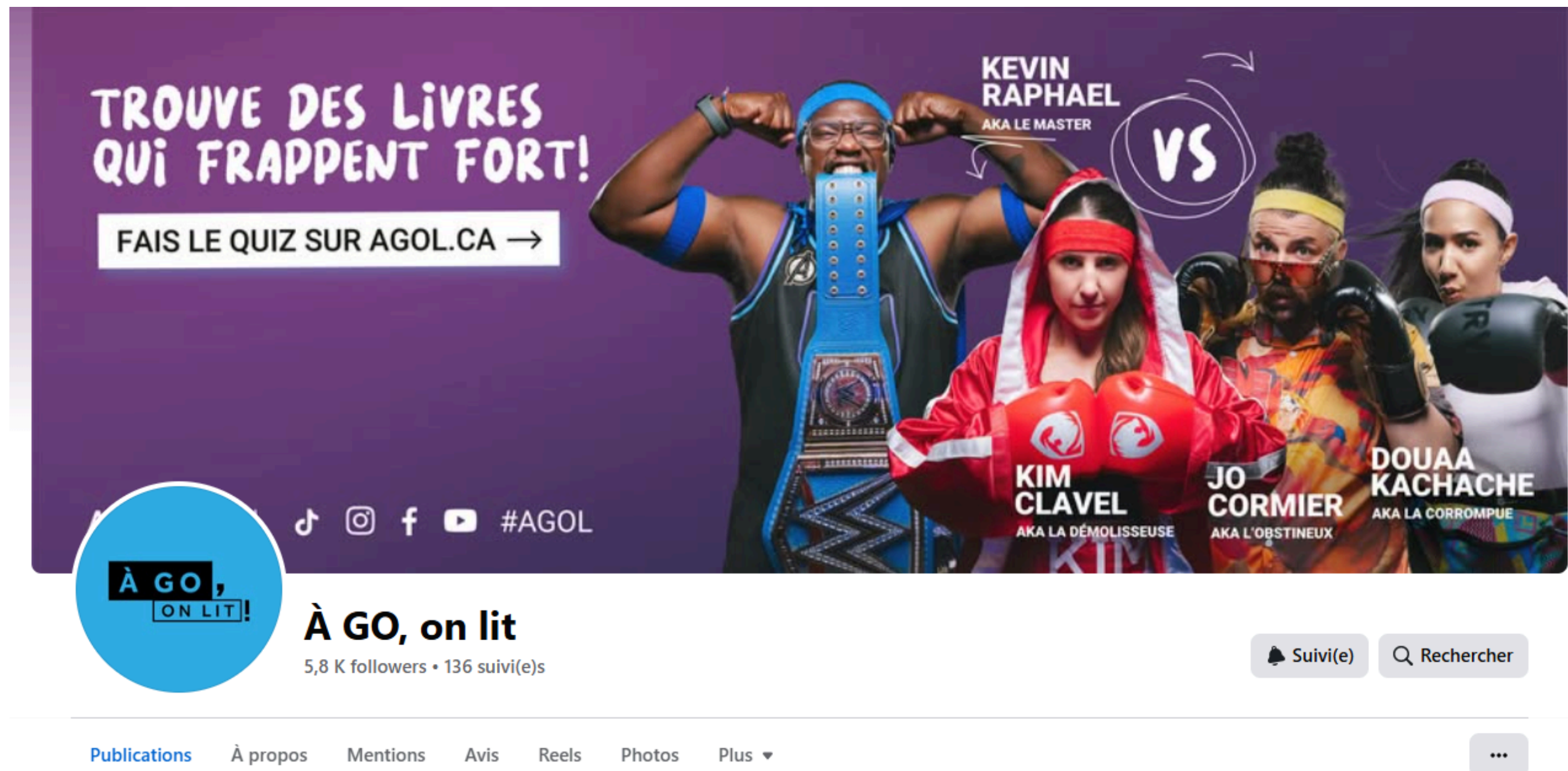
Nos ambassadeur·rice·s

SOIRÉE LECTURE ET CONFIDENCES

La lecture, c'est aussi fait pour être partagée, discutée, ressentie.
Et en pyjama, c'est encore mieux! Découvre leurs suggestions de lecture douillettes et réconfortantes.

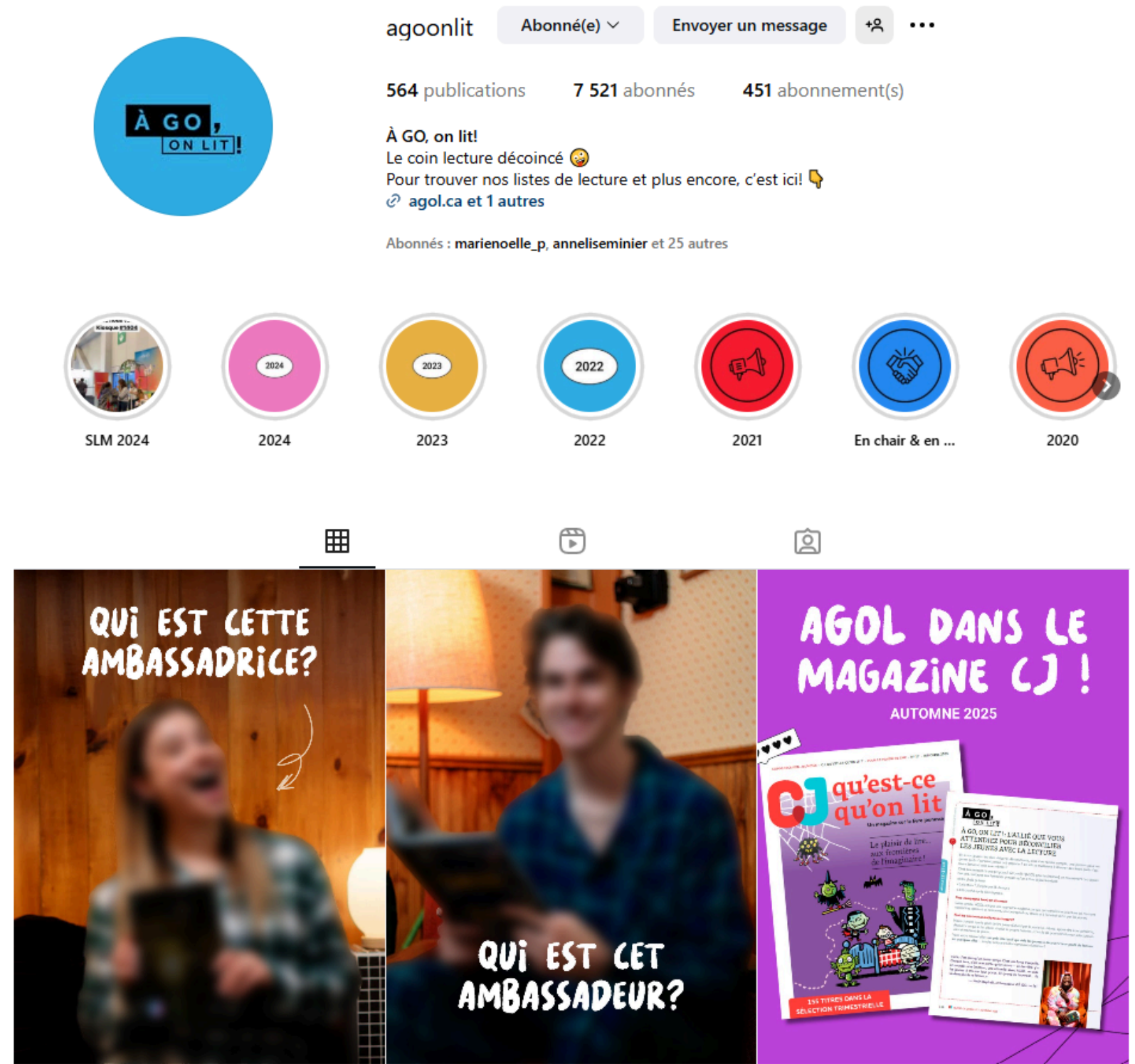
LES COMMUNICATIONS - RÉSEAUX SOCIAUX

PAGE FACEBOOK



LES COMMUNICATIONS - RÉSEAUX SOCIAUX

COMPTE INSTAGRAM



LES COMMUNICATIONS - RÉSEAUX SOCIAUX

COMPTE TIKTOK

TikTok

Rechercher

Pour toi

Explorer

Suivis

Importer

LIVE

Profil

Plus

Se connecter

Entreprise

Programme

Conditions générales

© 2025 TikTok



agoonlit À GO, on lit!

Suivre

Message



224 Suivis 4825 Followers 48.8K J'aime

Le coin lecture décoincé 😊
Pour en voir plus

www.agol.ca

Vidéos

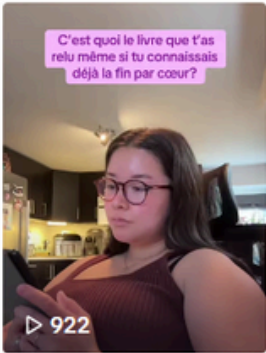
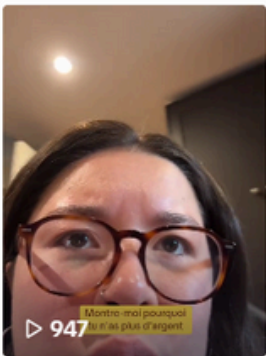
Republications

A aimé

Récents

Populaire

La plus ancienne



LES COMMUNICATIONS - RÉSEAUX SOCIAUX

COMPTE YOUTUBE

[+ Créer](#)

JAMAIS SEULS.ES QUAND ON LIT



À GO, on lit!

@agoonlit6712 · 392 abonnés · 177 vidéos

En savoir plus sur cette chaîne ...plus

S'abonner

Accueil

Vidéos

Shorts

Playlists



Les plus récentes

Populaires

Les plus anciennes



Ronde 2 – Kim Clavel



Ronde 2 – Douaa Kachache



Ronde 2 – Jo Cormier



Ronde 1 – Kim Clavel

COMMUNICATION ET VISIBILITÉ

QUE FAIRE POUR DONNER DE LA VISIBILITÉ À LA CAMPAGNE?

- Affichez un bandeau de la campagne sur votre site, votre intranet ou votre signature courriel.
- Publiez vos photos, tenue de kiosques, lectures sur vos réseaux sociaux avec le **mot-clic #AGOL2025**.
- Faites des *stories* avec les jeunes de votre établissement ou organisme.
- Distribuez les signets comme incitatifs.
- Repartagez les publications provenant de la page du CRÉPAS (Persévérance scolaire SLSJ) et de *À GO, on lit!*

Merçi!

