



**À GO,
ON LIT!**

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

sd

À GO, ON LIT ! : SE RÉINVENTER CHAQUE ANNÉE, POUR DONNER LE GOÛT DE LA LECTURE AUX JEUNES

Pour cette 4^e édition, de nouvelles personnalités connues se rassemblent pour créer un mouvement positif face au plaisir de lire!

Saguenay, le 15 octobre 2021 – Le coup d’envoi de la 4^e édition du mouvement **À GO, on lit!** est donné par de nouveaux ambassadeurs de renom. Engagés auprès de la jeunesse, c’est sans hésitation que **Ludivine Reding, Valérie Chevalier, Koriass** et notre fidèle, notre habitué pour une 4^e fois, l’inimitable **Kevin Raphaël**, ont accepté de s’impliquer à titre d’ambassadeurs, à la campagne À GO, on lit 2021!

Promouvoir la lecture à l’ère du numérique!

Le numérique permet précisément aujourd’hui de développer des outils d’aide à la lecture innovants, adaptatifs et simples d’utilisation pour les jeunes qui ont délaissé ce passe-temps. Cette campagne sera déployée jusqu’à la mi-décembre prochaine sur les réseaux sociaux ([Facebook](#), [Instagram](#), [Snapchat](#), [YouTube](#), et [Tik Tok](#)) et sur la plateforme numérique [www.agol.ca](#).

C’est également par le biais de capsules vidéo diffusées sur les réseaux sociaux et mettant en vedette nos ambassadeurs qu’À GO, on lit! tentera de mobiliser les jeunes tout au long des 10 semaines de la campagne. Dans ces capsules et balados, nos ambassadeurs abordent la lecture avec passion et parlent de l’importance de celle-ci dans leur vie. C’est par le biais de « stories » et de publications sur les réseaux sociaux, mettant en vedette ces personnalités publiques, que les jeunes pourront les suivre dans leur quotidien et découvrir la relation particulière que chacun d’entre eux entretient avec la lecture. Cette initiative permettra de joindre des milliers d’adolescents et de jeunes adultes et de leur faire découvrir le plaisir de lire ainsi que leur profil de lecteur via la plateforme numérique **À GO, on lit!**

Encore cette fois, les jeunes sont invités à faire un quiz interactif dans le but de connaître leur profil de lecteur pour ensuite accéder à des suggestions de lecture personnalisées en fonction de leurs intérêts. Toutes ces suggestions, identifiées par une pastille correspondant à l’un des cinq profils de lecteur (Boho-Romantico, Échevelé, Surnaturel, Mains moites et Fouineur) amènent les jeunes à découvrir des coups de cœur lecture. Nous avons conçu des listes thématiques de livres en lien avec des sujets qui parlent aux jeunes.

Des partenaires engagés !

Cette idée originale a été créée par le PREL | *Les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides* avec la volonté d’aller à la rencontre des jeunes de 14 à 20 ans pour leur faire découvrir la lecture sous un autre visage. C’est sans aucune hésitation que les Instances régionales de concertation en persévérance scolaire du Québec, les bibliothèques scolaires, collégiales et municipales sont toujours de la partie pour propulser cette initiative. Ce mouvement ne pourrait prendre un aussi bel envol sans la contribution du ministère de l’Éducation du Québec.

« À GO, on lit! prend de l’ampleur et s’associe avec de nouveaux partenaires, tels l’Association des libraires du Québec (ALQ), la Coopérative des librairies indépendantes, les magasins Renault-Bray et Archambault de la province, aussi une jeune entreprise montréalaise Lison qui offrira prochainement des boîtes découvertes AGOL. Après seulement 4 années, le chemin parcouru est impressionnant pour tenter de joindre par multiples chemins nos jeunes qui désirent redonner goût à la lecture pour le plaisir. Le CRÉPAS et ses partenaires sont fiers de propulser ce mouvement dans la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean », affirme **Isabel Auclair**, directrice du Conseil régional de prévention de l’abandon scolaire (CRÉPAS).



« Dans notre région cette année, nous souhaitons faire connaître davantage la campagne auprès de nos partenaires scolaires et communautaires, les acteurs qui œuvrent auprès des jeunes, grâce au concours À GO, on s'jase! qui leur donnera la chance, ainsi que leur groupe de jeunes, de gagner une rencontre virtuelle avec l'un des quatre ambassadeurs 2021 », annonce **Mireille Bouchard**, professionnelle en intervention au CRÉPAS.

À GO, vous embarquez avec nous?

Pour visionner les capsules vidéo ou pour en savoir davantage sur la campagne, rendez-vous au www.agol.ca et visitez les pages À GO, on lit! sur [Facebook](#) et [Instagram](#). Nous vous invitons à propulser ce mouvement afin que les jeunes de notre région et du Québec embarquent dans cette aventure.

Site web: www.agol.ca

Instagram - @agoonlit

FB - @agoonlit

Youtube - À GO on lit PREL

Un partenaire de choix – le ministère de l'Éducation du Québec

Nous tenons à souligner et remercier le ministère de l'Éducation pour le partenariat important permettant le déploiement du mouvement À GO, on lit! partout au Québec. Cette initiative n'aurait pu voir le jour sans ce soutien financier. Merci.

[À propos du CRÉPAS](#)

[À propos du concours À GO, on lit! \(Région du SLSJ\)](#)

[Règlements du concours](#)

-30-

SOURCE : Anne-Lise Minier, coordonnatrice des communications, CRÉPAS
Téléphone : 418 547-2191, poste 6474
Cellulaire : 418 697-0632
anne-liseminier@cegepjonquiere.ca

INFORMATION : Mireille Bouchard, professionnelle en intervention, CRÉPAS
Responsable du volet régional de la campagne À GO, on lit!
Téléphone : 418 547-2191, poste 7049
mireillebouchard@cegepjonquiere.ca

